INEI INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

OFICINA TECNICA DE INFORMATICA

OFICINA EJECUTIVA DE DESARROLLO DE SISTEMAS

Sistema de Información Geográfica para Emprendedores SIGE

SIGE Sistema de Información Geográfica para Emprendedores

MANUAL DE USUARIO

Versión 1.0

Lima, Julio del 2011

CONTENIDO

1. PRESENTACION 3

2. REQUERIMIENTOS DEL SISTEMA 4

3. CARACTERISTICAS DEL SISTEMA 6

3.1 ¿CÓMO INGRESAR AL SISTEMA? 6

3.2 CARACTERISTICAS GENERALES 7

4. DESCRIPCION DE LAS OPCIONES DEL SISTEMA 9

4.1 UBICACIÓN 9

4.2 OFERTA DE NEGOCIOS 9

4.3 SEGMENTO DE MERCADO 12

4.4 SITIOS DE REFERENCIA O INTERES 15

4.5 AREA DE INFLUENCIA 15

4.6 OBTENER INFORMACIÓN DEL ÁREA DE INFLUENCIA 17

5. ANÁLISIS AVANZADO DE MERCADO 21

5.1 Análisis de la Competencia 21

5.2 Análisis del Mercado 23

1. PRESENTACION

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) dentro del convenio establecido con la Oficina de la (OIT) para Países Andinos, y el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, ha elaborado el Sistema de Información Geográfica para Emprendedores – SIGE.

El SIGE, tiene el propósito de presentar información estadística básica de los Censos de Población y Vivienda (XI de Población y VI de Vivienda) y del IV Censo Nacional Económico, sobre espacios geográficos urbanos definidos por el usuario, con la finalidad de facilitar la toma de decisiones de inversión de los jóvenes emprendedores de negocio.

En tal sentido, el SIGE permitirá a los usuarios conocer a nivel de manzana de los ámbitos geográficos seleccionados, el grado de concentración de los negocios por giro, sus características relevantes como personal ocupado, volumen anual de ventas, entre otros; así como las características de la población (edad, sexo, nivel educativo, ingresos promedio, entre otros) y de las viviendas

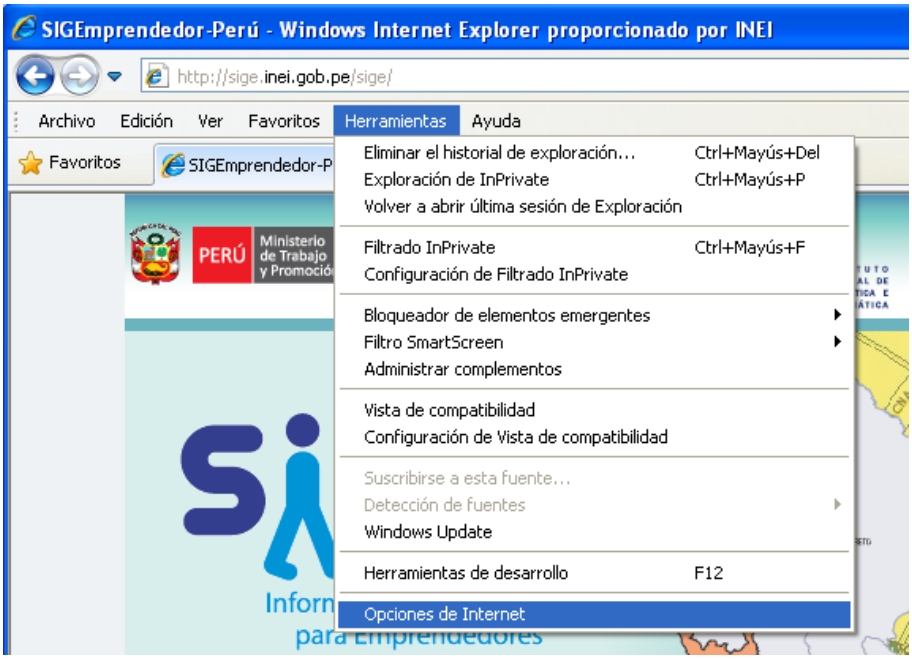
Cabe indicar que de manera conjunta, funcionarios del Ministerio de Trabajo y del INEI, han determinado las variables socioeconómicas que se utilizarán en el Sistema, tanto las variables filtro como las de resultado.

2. REQUERIMIENTOS DEL SISTEMA

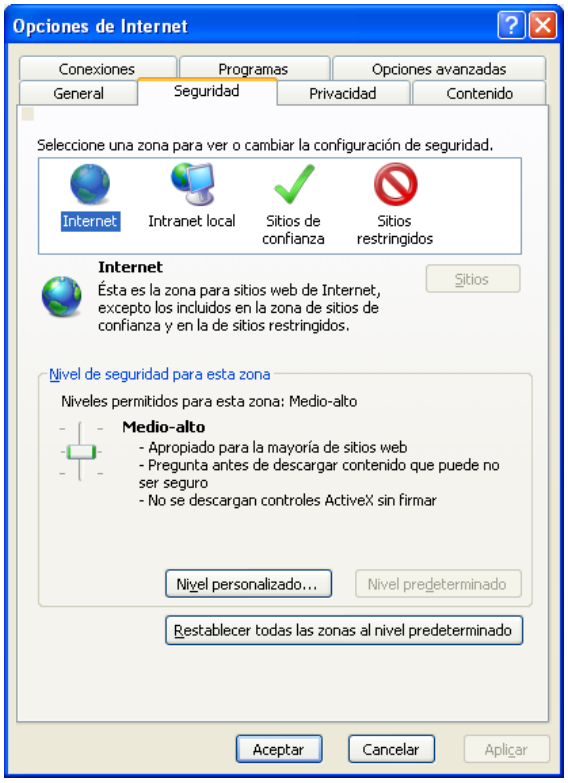
1. Adobe Flash Player 10 Plugin
2. Resolución de Monitor 1024 x 768 (máximo 1600 x 1200)
3. Navegador Internet: Firefox 4 o superior, Internet Explorer 7 o superior

En el caso de utilizar Internet Explorer, habilitar la descarga automática de archivos de la siguiente manera:

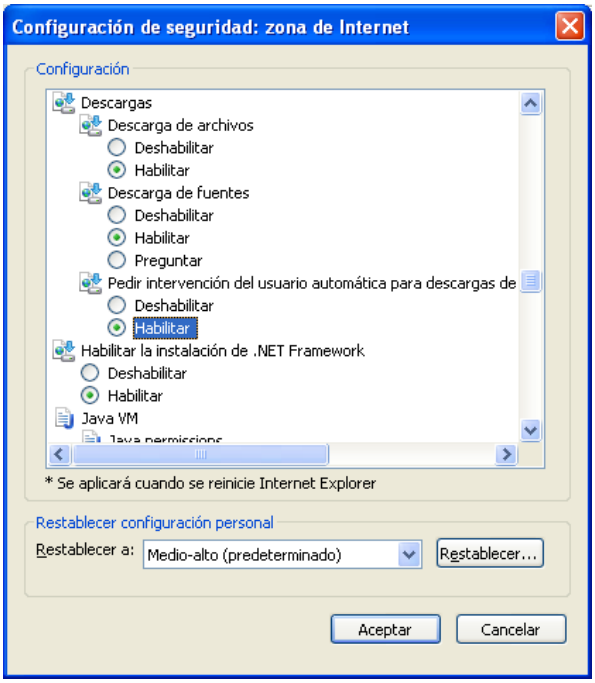
1. En el menú de Internet Explorer haga clic en la opción de menú **Opciones de Internet**.



2. Seleccione la pestaña **Seguridad** y haga clic en el botón **Nivel Personalizado**.


Opciones de Internet
Conexiones
Programas
Opciones avanzadas
General
Seguridad
Privacidad
Contenido
Seleccione una zona para ver o cambiar la configuración de seguridad.
Internet
Intranet local
Sitios de confianza
Sitios restringidos
Internet
Ésta es la zona para sitios web de Internet, excepto los incluidos en la zona de sitios de confianza y en la de sitios restringidos.
Sitios
Nivel de seguridad para esta zona
Niveles permitidos para esta zona: Medio-alto
Medio-alto
- Apropiado para la mayoría de sitios web
- Pregunta antes de descargar contenido que puede no ser seguro
- No se descargan controles ActiveX sin firmar
Nivel personalizado...
Nivel predeterminado
Restablecer todas las zonas al nivel predeterminado
Aceptar
Cancelar
Aplicar

3. En la lista que aparece busque la sección **Descargas**.



4. En la opción **Pedir intervención del usuario automática para descargas de archivo**, seleccione **Habilitar** y haga clic en el botón **Aceptar**, y otra vez haga clic en el botón **Aceptar**.

3. CARACTERISTICAS DEL SISTEMA

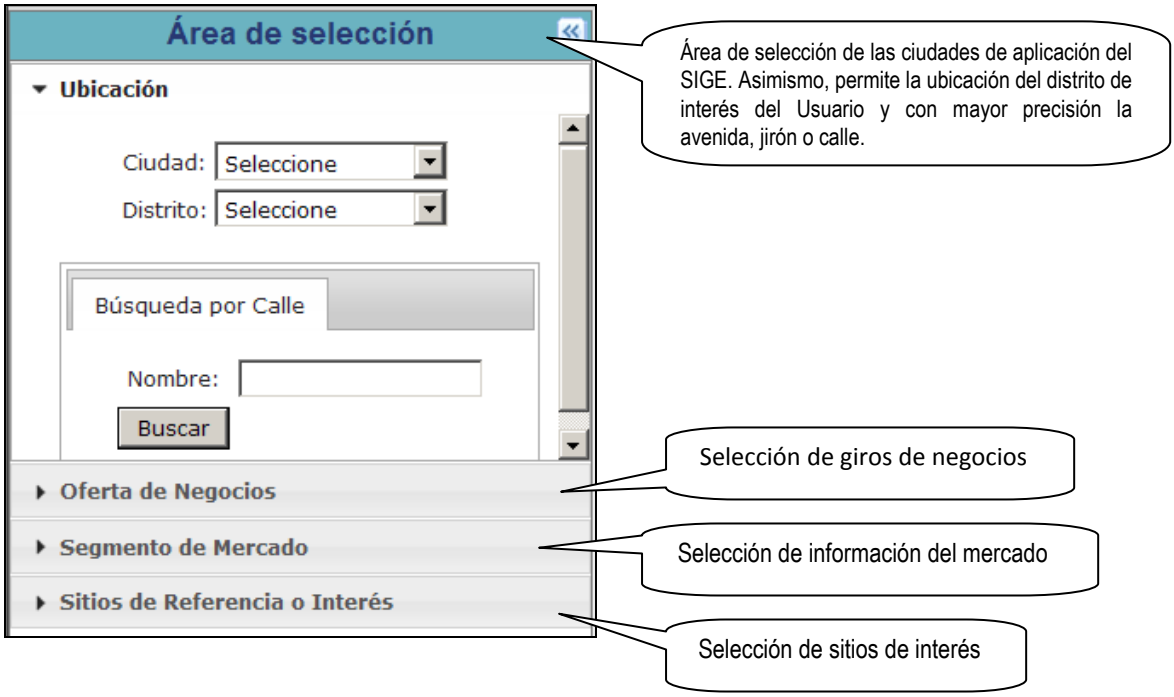
3.1 ¿CÓMO INGRESAR AL SISTEMA?

- Abrir su browser de preferencia
- Ingresar la dirección del sistema
- Hacer clic en el link Ingresar

PERÚ
Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo
INEI
FIODM
SIGE
Sistema de Información Geográfica para Emprendedores
Para ingresar al sistema por favor haga click en Ingresar:
Ingresar
Browser recomendado Mozilla Firefox
El sistema de información geográfica para emprendedores - SIGE le permitirá identificar a nivel de un área geográfica que determine, las características del mercado como son el grado de concentración de principales giros de negocios, así como el personal ocupado y el volumen anual de ventas. Además, las características de la población como edad, sexo, nivel educativo, ingresos promedio, entre otros; y de las viviendas ubicadas en el área circundante al negocio. Es decir, usted podrá disponer de una herramienta fundamental para un estudio de mercado.
Copyright © INEI 2011 - Todos los derechos reservados.

- El sistema mostrará la siguiente pantalla.

3.2 CARACTERISTICAS GENERALES


Área de selección
Ubicación
Ciudad: Seleccione
Distrito: Seleccione
Búsqueda por Calle
Nombre:
Buscar
Oferta de Negocios
Segmento de Mercado
Sitios de Referencia o Interés
Área de selección de las ciudades de aplicación del SIGE. Asimismo, permite la ubicación del distrito de interés del Usuario y con mayor precisión la avenida, jirón o calle.
Selección de giros de negocios
Selección de información del mercado
Selección de sitios de interés

Área de resultado

Permite ver el mapa resultado de las condiciones definidas, asimismo dispone de herramientas de ayuda para navegar sobre el mapa resultado.

Control Pan.-Permite desplazarse sobre el mapa, presionando clic sobre la flecha direccional.

Control de Zoom.- Permite realizar acercamientos sobre el mapa:
Para acercarse haga clic en el ícono +

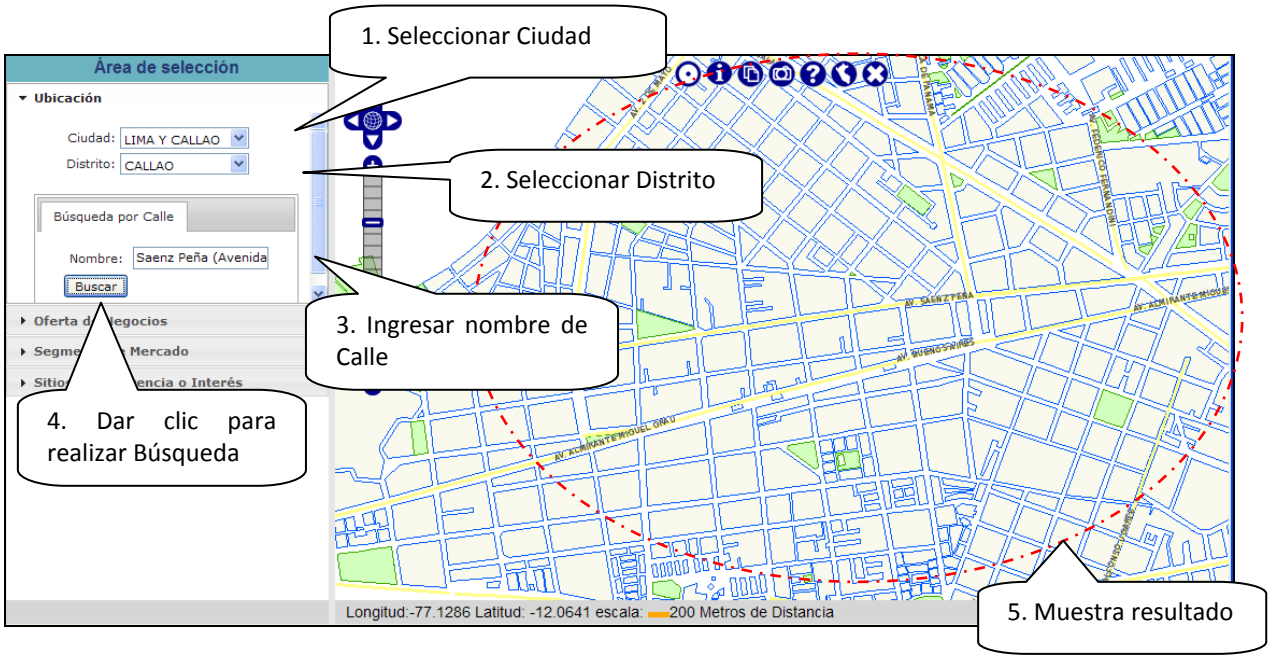
Para alejarse haga clic k en el ícono – .

BARRA DE HERRMIENTAS

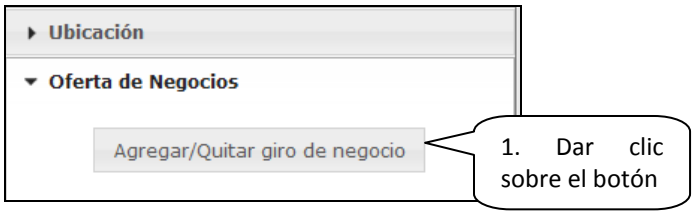
	Definir área de influencia
	Obtener información del área de influencia
	Generar la ficha resultado
	Capturar la imagen que se visualiza
	Obtener ayuda en línea
	Regresar al mapa de inicio
	Cerrar la sesión actual

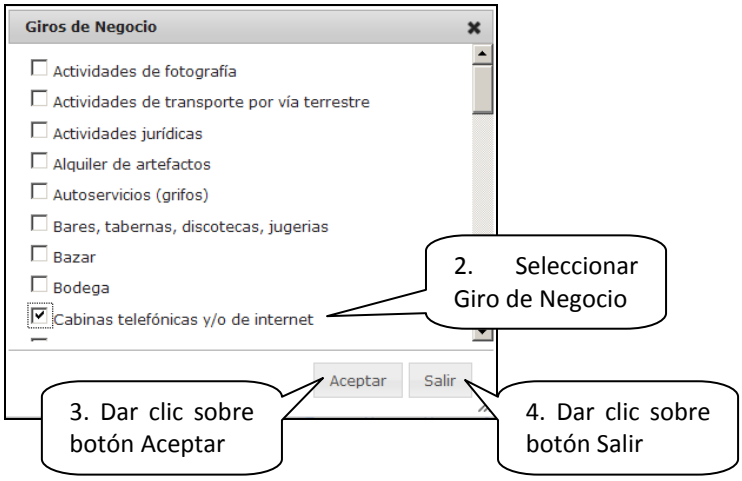
4. DESCRIPCION DE LAS OPCIONES DEL SISTEMA

4.1 UBICACIÓN

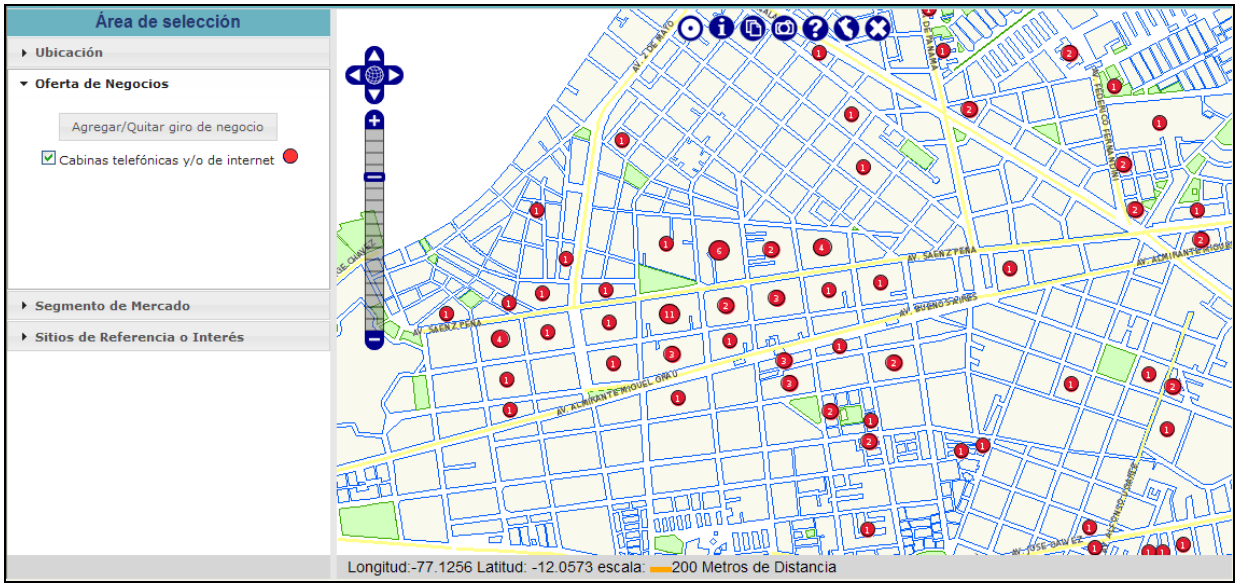


4.2 OFERTA DE NEGOCIOS

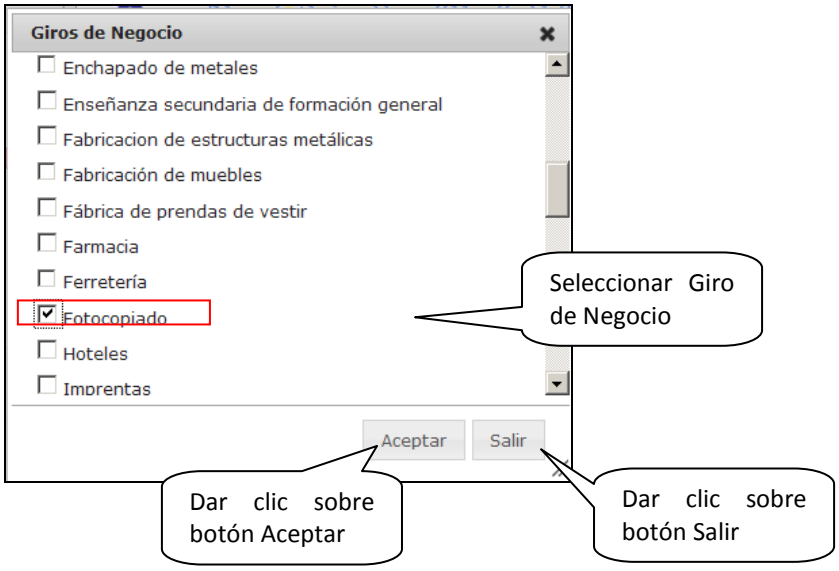




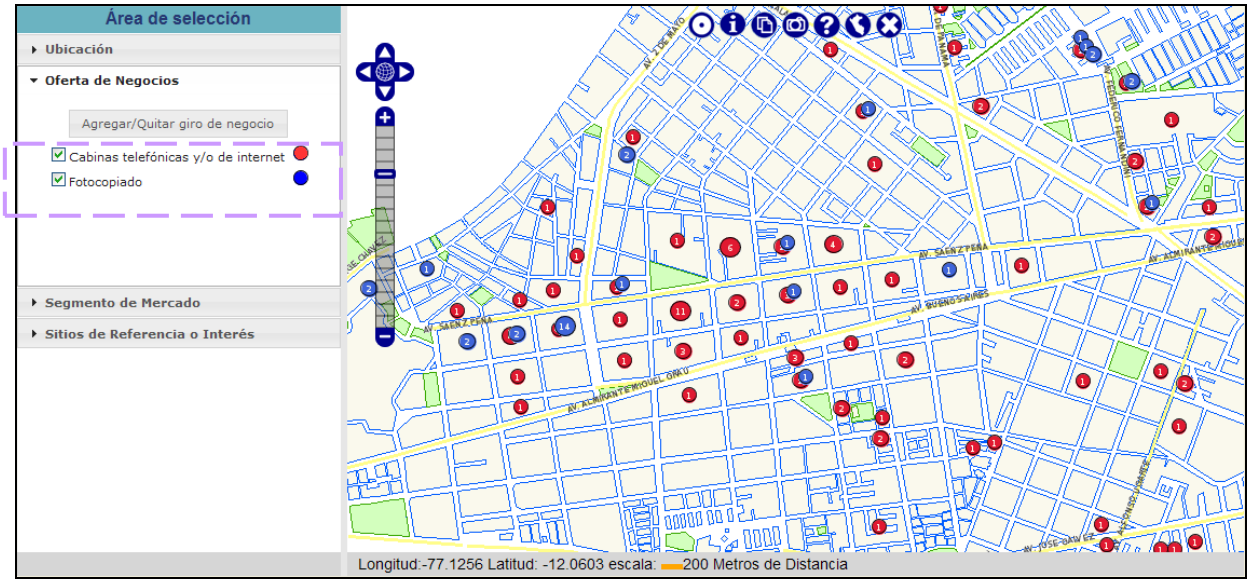
5. El sistema mostrará la concentración de negocios de giro Cabina como círculos rojos con información del número de negocios dentro de cada manzana.


Área de selección
Ubicación
Oferta de Negocios
Agregar/Quitar giro de negocio
Cabinas telefónicas y/o de internet
Segmento de Mercado
Sitios de Referencia o Interés
Longitud:-77.1256 Latitud: -12.0573 escala: 200 Metros de Distancia

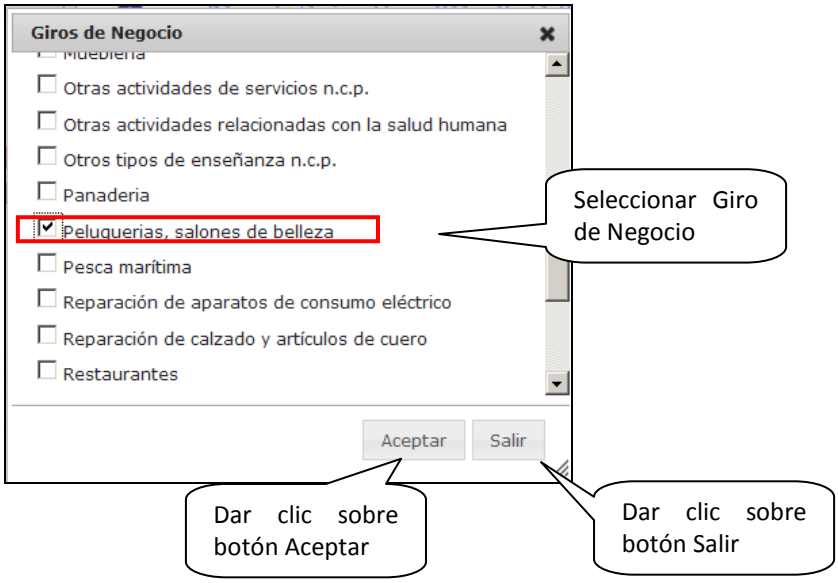
Para seleccionar otro giro de negocio, repita el paso 1 con el giro Fotocopiado. Haga clic en el botón Aceptar y luego en Salir.



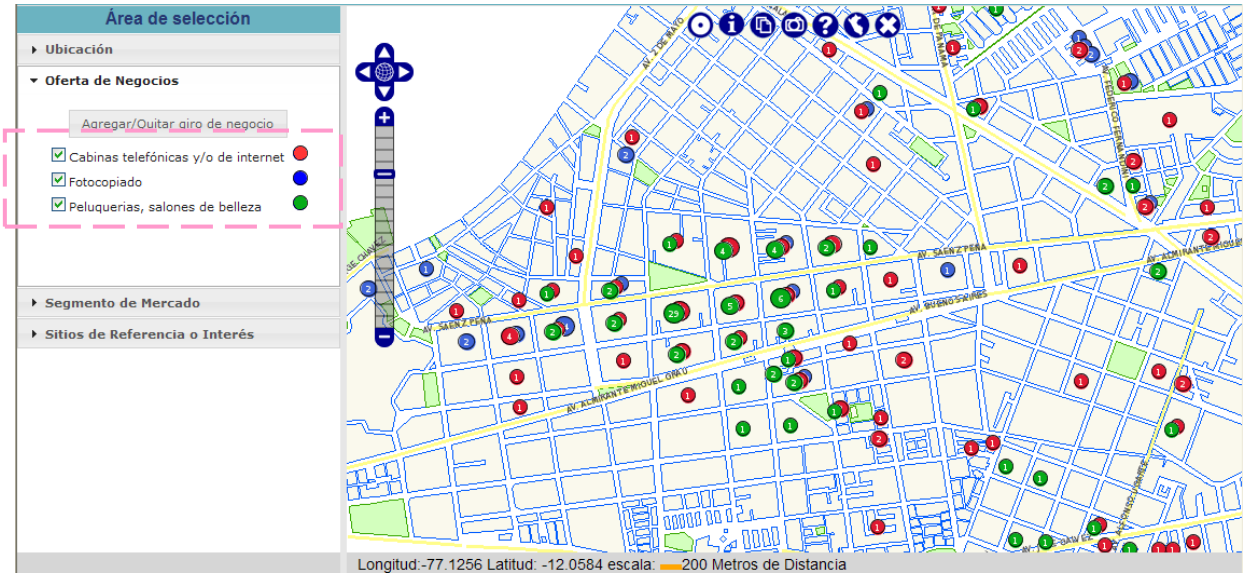
Los negocios del giro seleccionado aparecen como círculos azules con información del número de negocios dentro de cada manzana, como indica la imagen siguiente:



Para seleccionar otro giro de negocio, repita el paso 1 con el giro Peluquerías, salones de belleza. Haga clic en el botón Aceptar y luego en Salir.

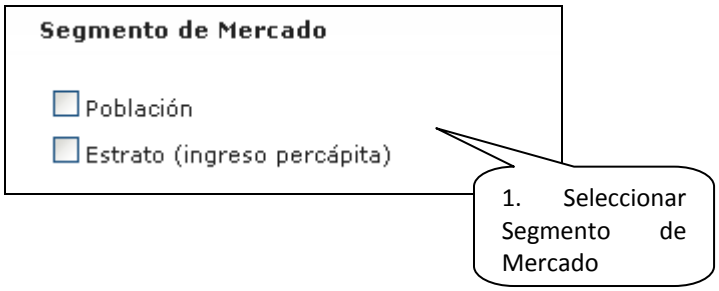


Los negocios del giro seleccionado aparecen como círculos verdes con información del número de negocios dentro de cada manzana.

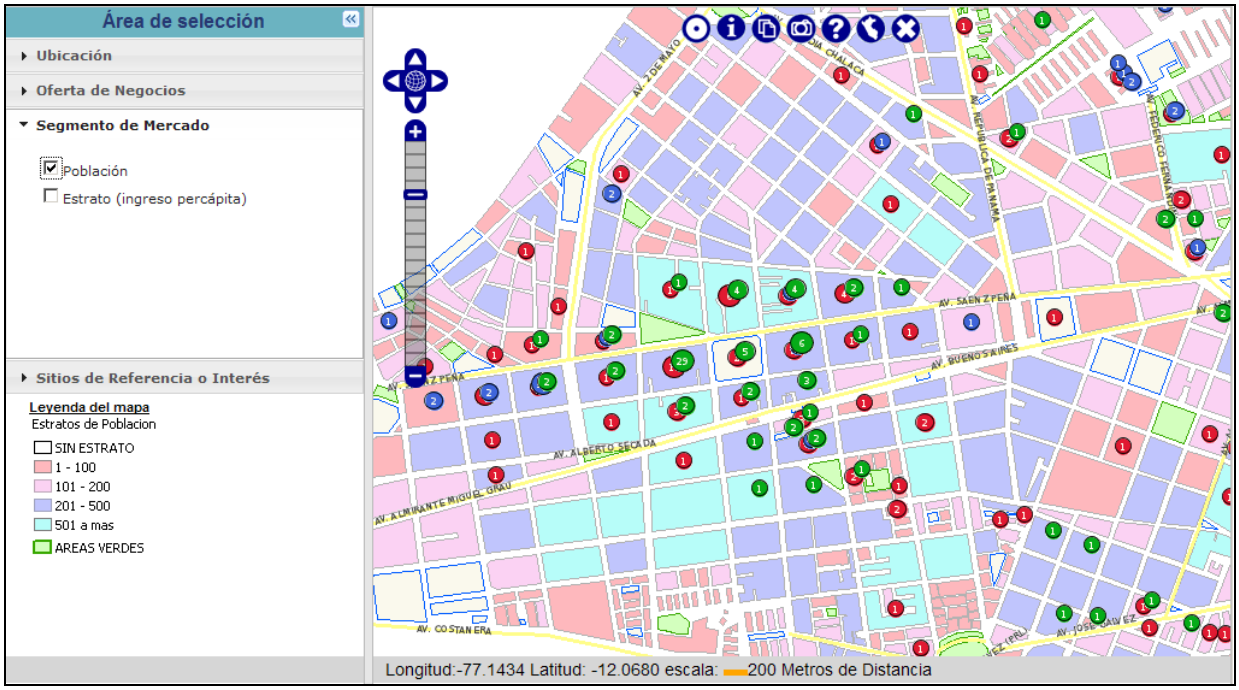


Para ver sólo el negocio de Cabinas retire de la selección los negocios de: Fotocopiado y Peluquerías, salones de belleza.

4.3 SEGMENTO DE MERCADO

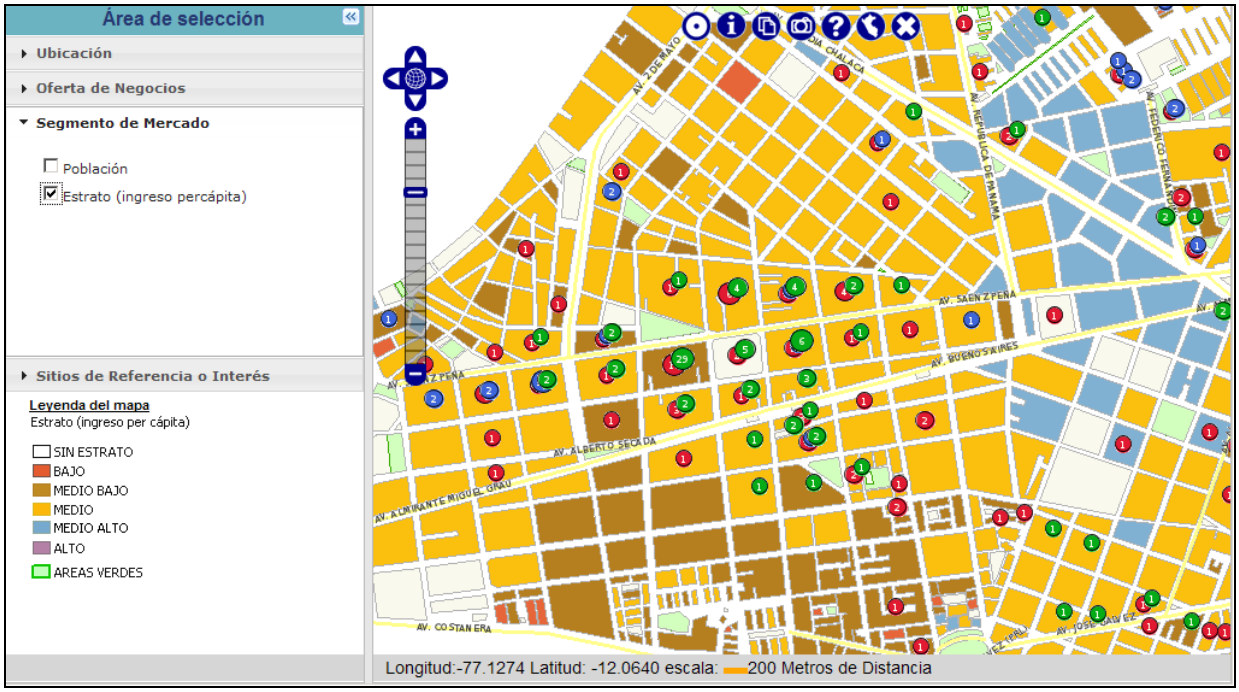


Seleccione **Población**. El sistema mostrará las manzanas según los estratos de población.



Estrato de Población	Color
De 0 a 100	Rosa
De 101 a 200	Rosado
De 201 a 500	Lila
De 501 a más	Celeste
AREAS VERDES	Verde

Seleccione **Estrato**. El sistema mostrará las manzanas en términos de estratos. El estrato corresponde al Ingreso percápita mensual por hogar, como se muestra en la imagen siguiente:



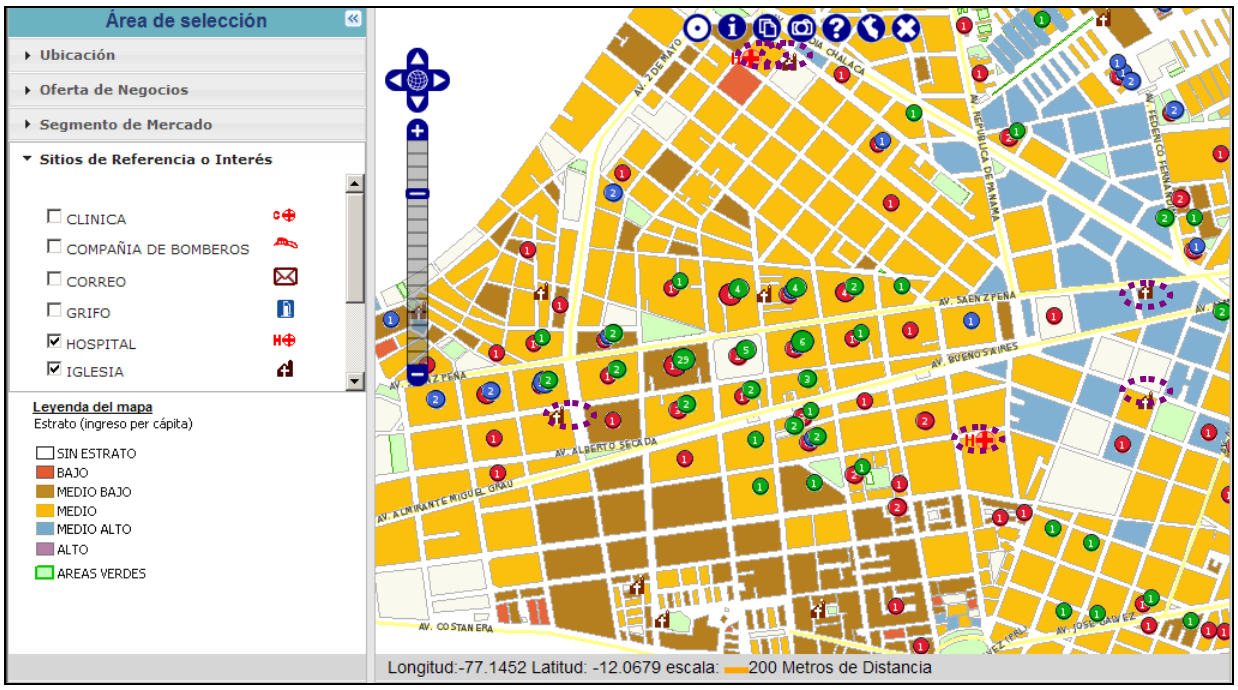
Los estratos socioeconómicos, se han determinado en base a una metodología que utiliza información de los censos de Población y Vivienda 2007, Encuesta Nacional de Hogares – ENAHO, entre otras fuentes:

Estrato	Rango de Ingresos Percápita por Manzana (Nuevos soles)	Color
Bajo	Hasta - 329	Rojo
Medio bajo	329 - 482	Marrón
Medio	482 - 672	Naranja
Medio alto	672 - 1 185	Azul
Alto	1 185 a más	Morado
AREAS VERDES	--	Verde

En tal sentido, cada uno de ellos representa el ingreso percápita de la población de una manzana. Cada uno de ellos mostrará al emprendedor, un aspecto importante para localizar su negocio, en términos de demanda, calidad, precio de los productos que va a ofrecer, entre otros.

4.4 SITIOS DE REFERENCIA O INTERES

Los hospitales se muestran con el ícono y las iglesias católicas se muestran con el ícono, como puede observar en la imagen siguiente:



4.5 AREA DE INFLUENCIA

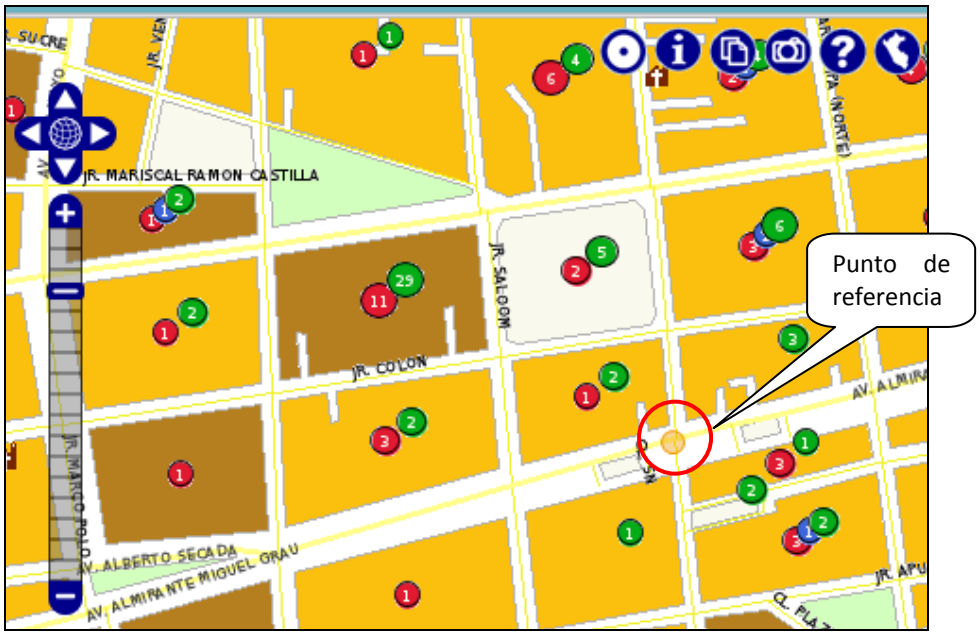
El área de influencia define el marco de referencia geográfico en el cual se efectuará el análisis y evaluación del posible negocio a emprender.

Seleccionar área de influencia

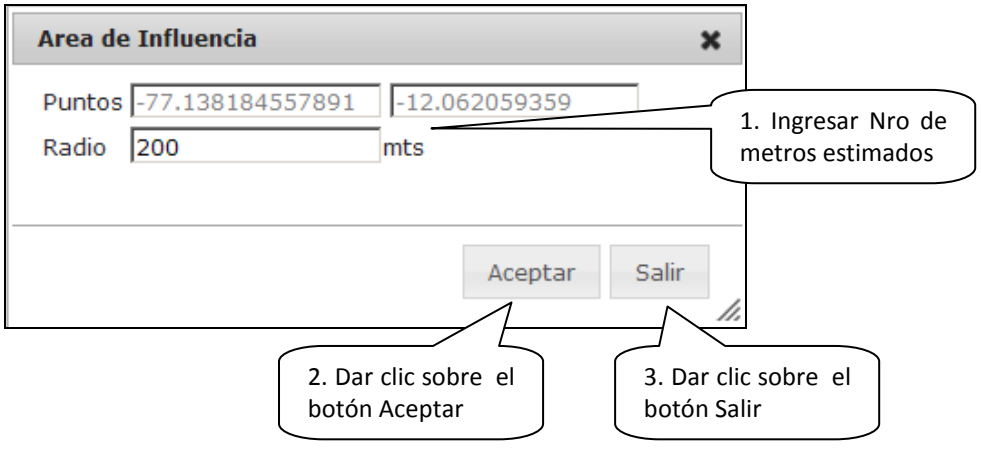
Caso: Se desea establecer un área de influencia del nuevo negocio en un radio de acción de 200 metros.

Pasos:

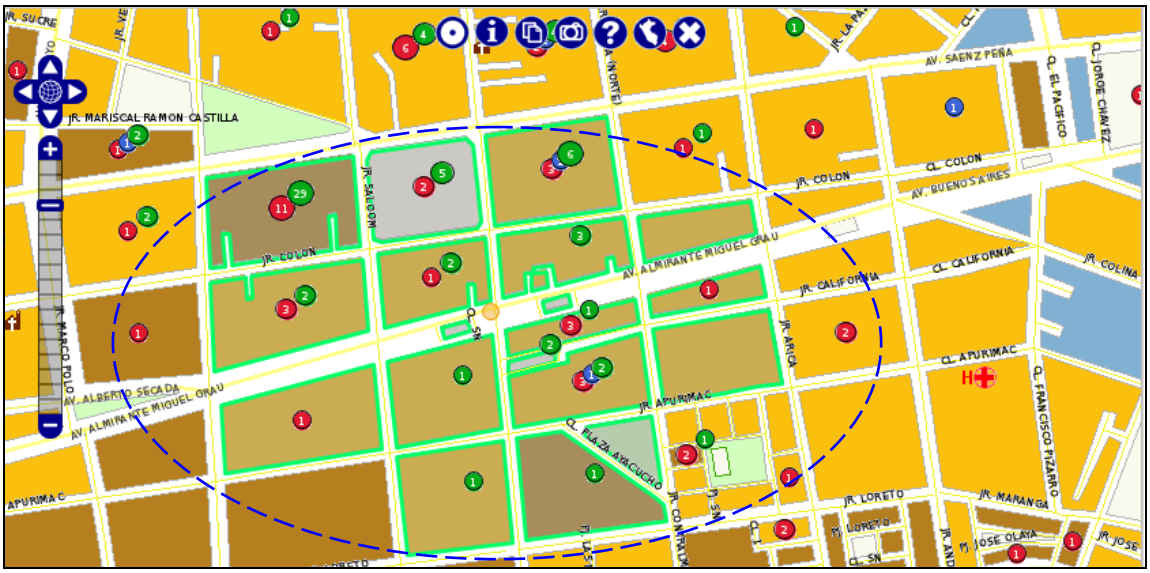
1) Dentro del mapa haga doble clic en el punto donde será el centro de su área de influencia para este caso, el punto está en el Av. Almirante Grau y el Jr. Lord Cochrane.



2) Luego haga clic en el botón **Área de influencia** . El sistema mostrará una ventana solicitando información adicional.



3) El sistema resaltará con otro color las manzanas que están dentro del área de influencia seleccionada.



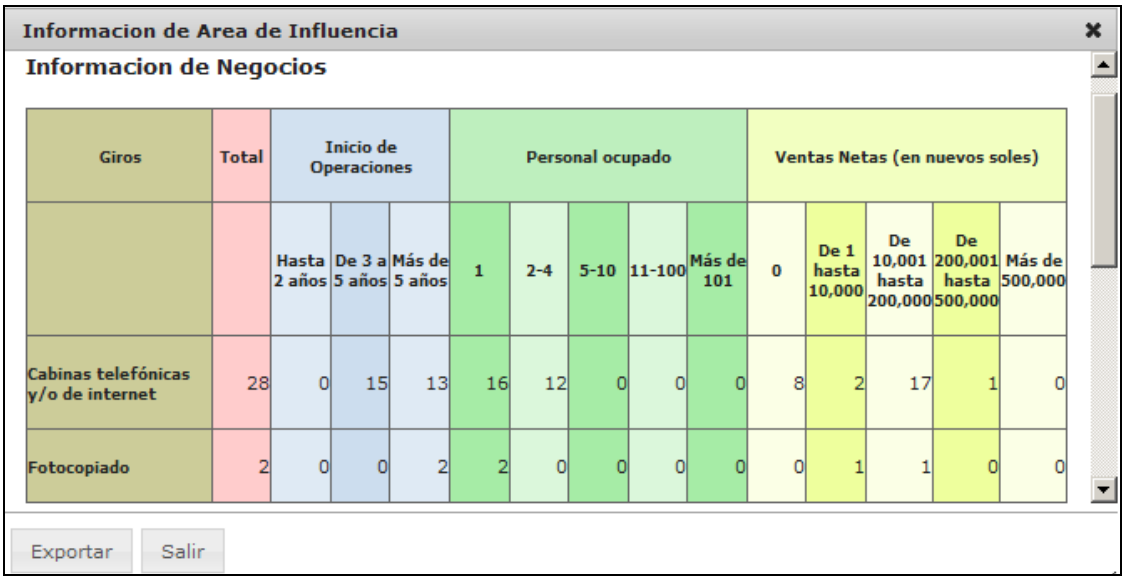
4.6 OBTENER INFORMACIÓN DEL ÁREA DE INFLUENCIA

Caso: Se desea obtener información del área de influencia seleccionada.

Pasos:

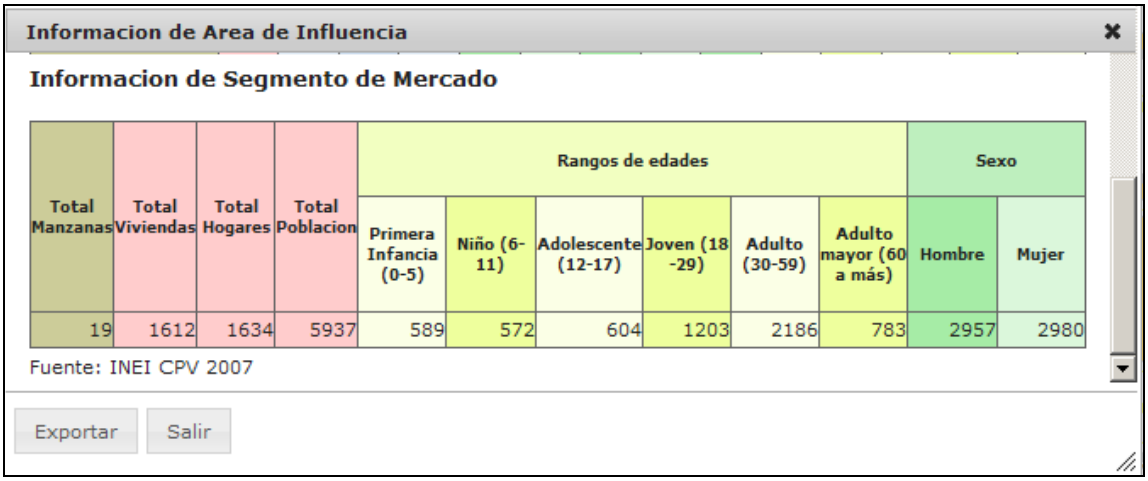
1) Haga clic en el botón **Información** .

2) La información de negocios se muestra de la siguiente manera.



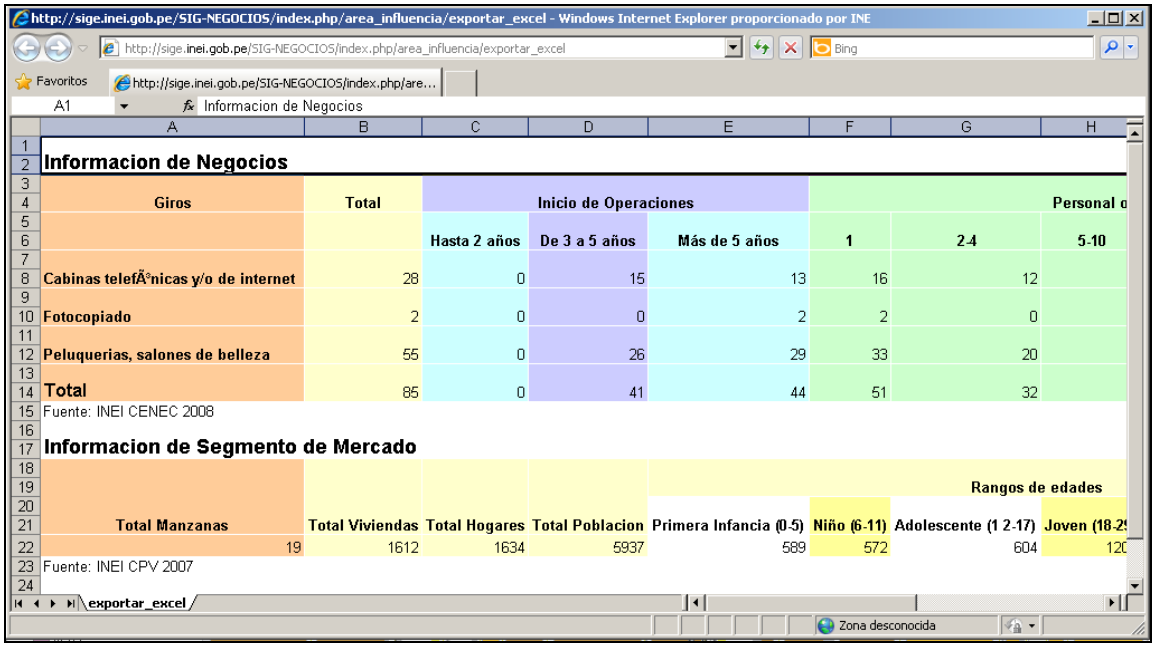
Giros	Total	Inicio de Operaciones			Personal ocupado					Ventas Netas (en nuevos soles)				
		Hasta 2 años	De 3 a 5 años	Más de 5 años	1	2-4	5-10	11-100	Más de 101	0	De 1 hasta 10,000	De 10,001 hasta 200,000	De 200,001 hasta 500,000	Más de 500,000
Cabinas telefónicas y/o de internet	28	0	15	13	16	12	0	0	0	8	2	17	1	0
Fotocopiado	2	0	0	2	2	0	0	0	0	0	1	1	0	0

3) La información de segmento de mercado se muestra de la siguiente manera.



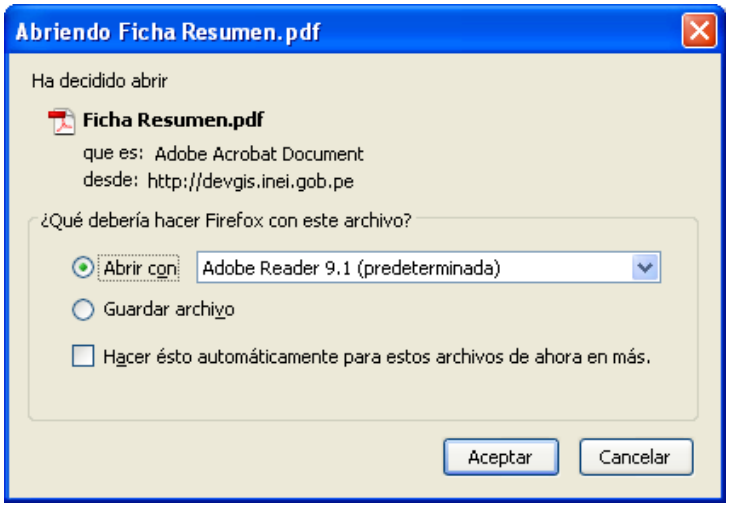
Total Manzanas	Total Viviendas	Total Hogares	Total Poblacion	Rangos de edades						Sexo	
				Primera Infancia (0-5)	Niño (6-11)	Adolescente (12-17)	Joven (18-29)	Adulto (30-59)	Adulto mayor (60 a más)	Hombre	Mujer
19	1612	1634	5937	589	572	604	1203	2186	783	2957	2980

Exportar Dar clic sobre este botón para exportar la información del área de influencia a formato Excel, haga clic en el botón **Exportar**. El sistema generará el archivo Excel solicitado.

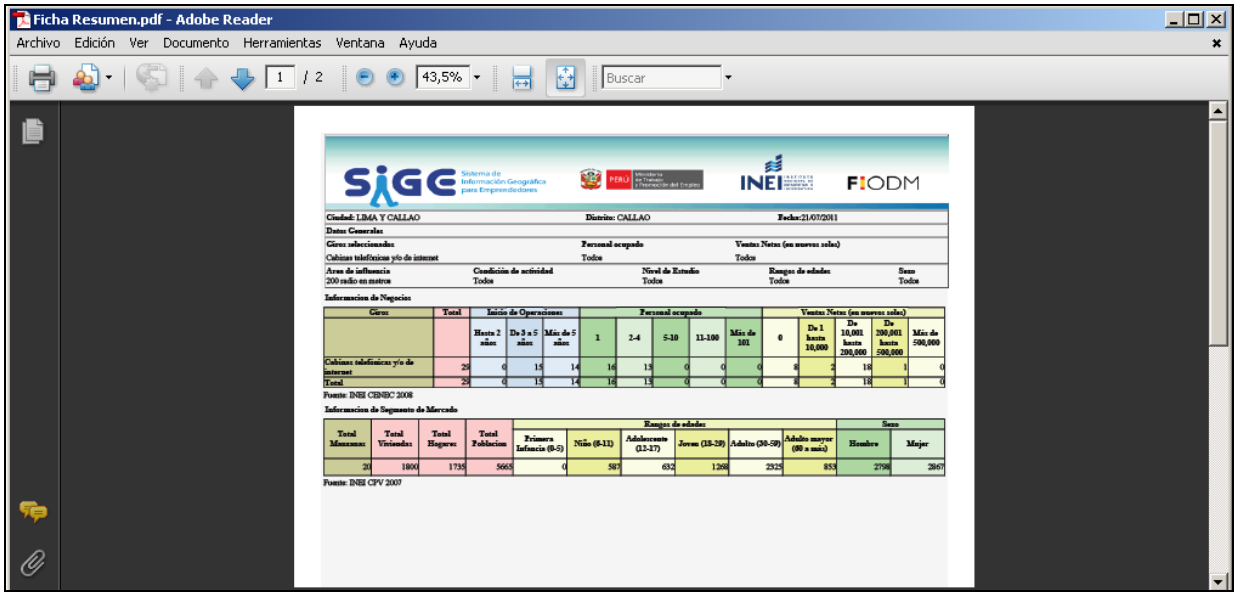

http://sige.inei.gob.pe/SIG-NEGOCIOS/index.php/area_influencia/exportar_excel - Windows Internet Explorer proporcionado por INE
Informacion de Negocios
Informacion de Negocios
Giros | Total | Inicio de Operaciones | | | Personal o
Hasta 2 años | De 3 a 5 años | Más de 5 años | 1 | 2-4 | 5-10
Cabinas telefÃ³nicas y/o de internet | 28 | 0 | 15 | 13 | 16 | 12
Fotocopiado | 2 | 0 | 0 | 2 | 2 | 0
Peluquerias, salones de belleza | 55 | 0 | 26 | 29 | 33 | 20
Total | 85 | 0 | 41 | 44 | 51 | 32
Fuente: INEI CENEC 2008
Informacion de Segmento de Mercado
Rangos de edades
Total Manzanas | Total Viviendas | Total Hogares | Total Poblacion | Primera Infancia (0-5) | Niño (6-11) | Adolescente (1 2-17) | Joven (18-2
19 | 1612 | 1634 | 5937 | 589 | 572 | 604 | 120
Fuente: INEI CPV 2007
exportar_excel
Zona desconocida

4) Para imprimir la información del área de influencia, haga clic en el botón **Ficha de Resultado** .

5) El sistema generará un archivo pdf con la información del área de interés. En el cuadro de diálogo que se muestra seleccione **Abrir** y haga clic en el botón **Aceptar**.



6) Una vez abierto el archivo puede imprimir en su impresora predeterminada.


Ficha Resumen.pdf - Adobe Reader
Archivo Edición Ver Documento Herramientas Ventana Ayuda
1 / 2
43,5%
Buscar
Ciudad: LIMA Y CALLAO
Distrito: CALLAO
Fecha:21/07/2011
Datos Generales:
Giros seleccionados:
Personal ocupado
Ventas Netas (en nuevos soles)
Cabinas telefónicas y/o de internet
Todos
Todos
Area de influencia
200 radio en metros
Condición de actividad
Todos
Nivel de Estudio
Todos
Rangos de edades
Todos
Sexo
Todos
Informacion de Negocios
Giros
Total
Inicio de Operaciones
Personal ocupado
Ventas Netas (en nuevos soles)
Hasta 2 años
De 3 a 5 años
Más de 5 años
1
2-4
5-10
11-100
Más de 101
0
De 1 hasta 10,000
De 10,001 hasta 200,000
De 200,001 hasta 500,000
Más de 500,000
Cabinas telefónicas y/o de internet
29
0
15
14
16
13
0
0
0
8
2
18
1
0
Total
29
0
15
14
16
13
0
0
0
8
2
18
1
0
Fuente: INEI CENEC 2008
Informacion de Segmento de Mercado
Total Manzanas
Total Viviendas
Total Hogares
Total Poblacion
Rangos de edades
Sexo
Primera Infancia (0-5)
Niño (6-11)
Adolescente (12-17)
Joven (18-29)
Adulto (30-59)
Adulto mayor (60 a mas)
Hombre
Mujer
20
1800
1735
5665
0
587
632
1268
2325
853
2798
2867
Fuente: INEI CPV 2007

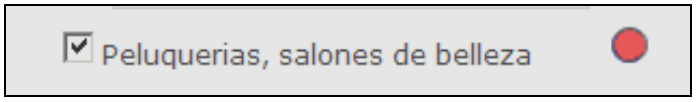
5. ANÁLISIS AVANZADO DE MERCADO

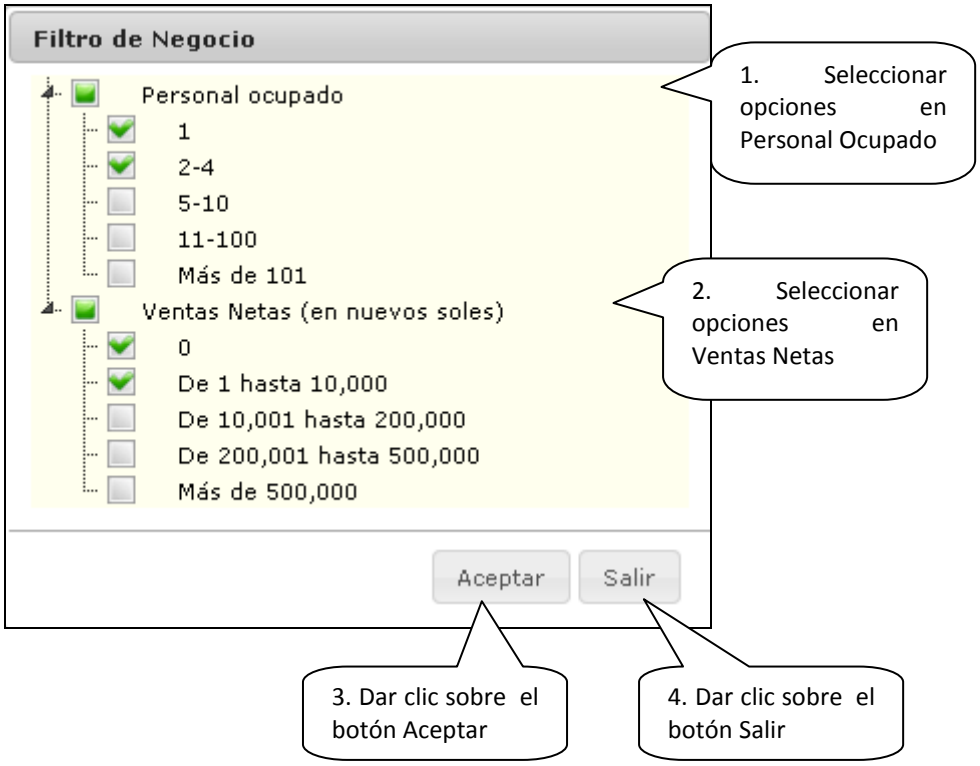
5.1 Análisis de la Competencia

Caso: Se desea saber la concentración de Peluquerías, salones de belleza con personal ocupado de 1 a 4 personas y cuyas ventas netas sean menores o iguales a 10 000 nuevos soles.

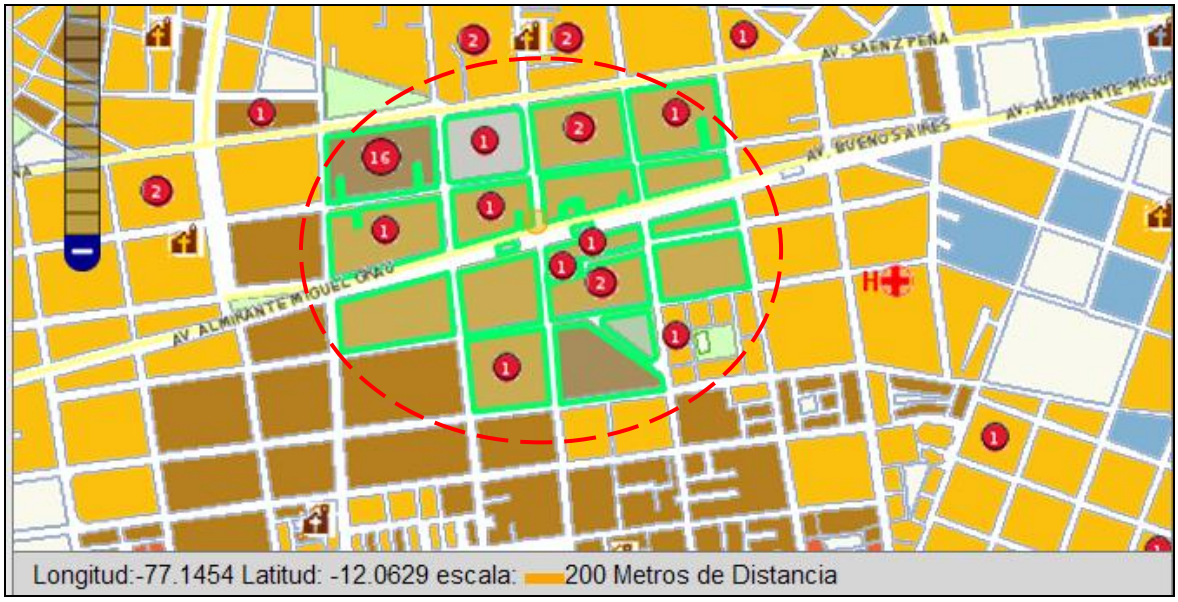
Pasos:

1) Haga clic en la sección **Oferta de Negocios**.
2) De los giros que aparecen en la lista, haga clic sobre el texto **Peluquerías, salones de belleza**.
3) El sistema muestra una ventana con los filtros de variable disponibles Dar clic sobre:

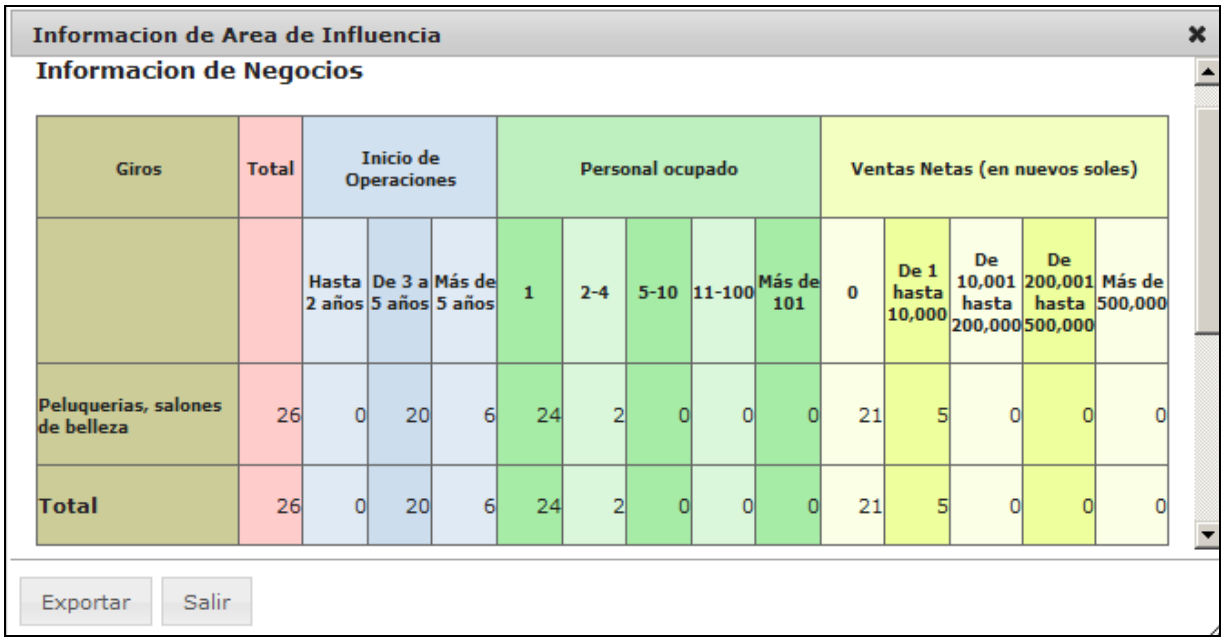




4) El sistema muestra la concentración de negocios de Peluquería que cumplen con los filtros seleccionados.



5) Haga clic en el botón **Información** para obtener información del área de influencia considerando los filtros seleccionados



Informacion de Area de Influencia

Informacion de Negocios

Giros	Total	Inicio de Operaciones			Personal ocupado					Ventas Netas (en nuevos soles)				
		Hasta 2 años	De 3 a 5 años	Más de 5 años	1	2-4	5-10	11-100	Más de 101	0	De 1 hasta 10,000	De 10,001 hasta 200,000	De 200,001 hasta 500,000	Más de 500,000
Peluquerias, salones de belleza	26	0	20	6	24	2	0	0	0	21	5	0	0	0
Total	26	0	20	6	24	2	0	0	0	21	5	0	0	0

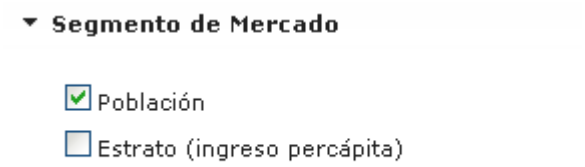
Exportar Salir

5.2 Análisis del Mercado

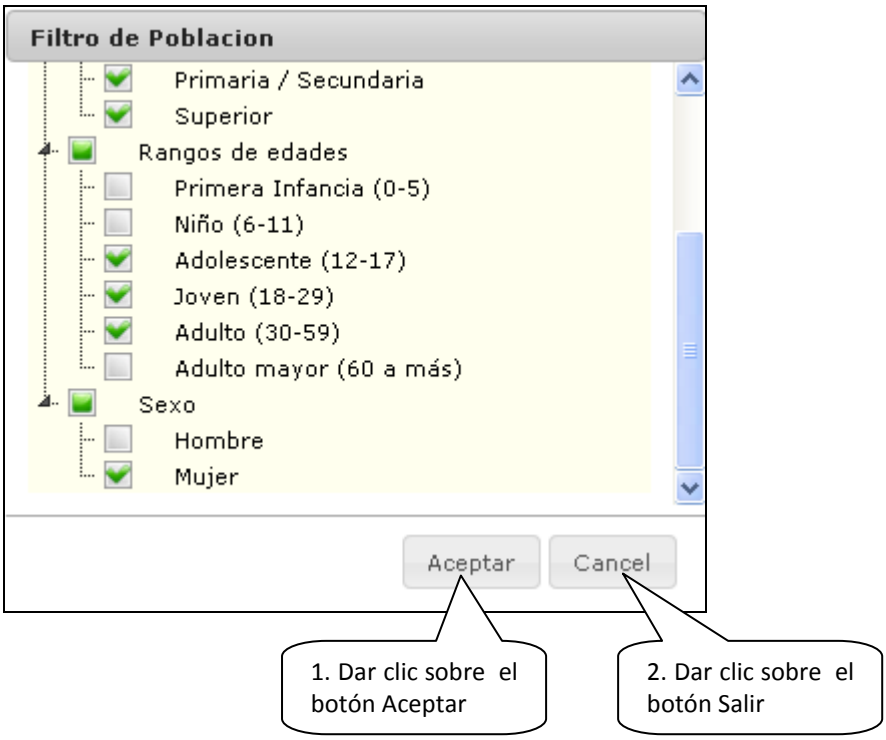
Caso: Se desea saber la concentración de población femenina entre 12 y 59 años.

Pasos:

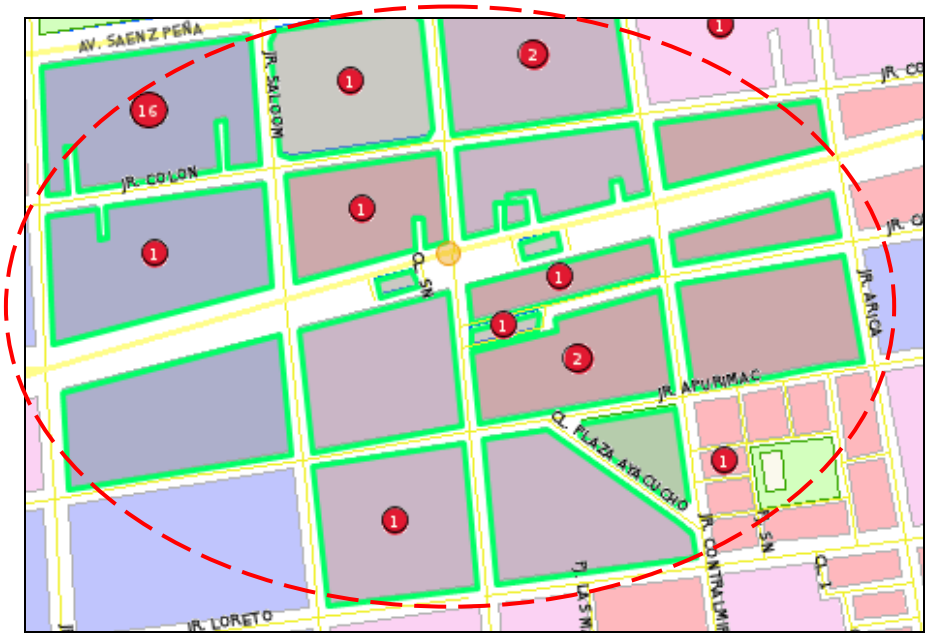
1) Haga clic en la sección **Mercado**.
2) Haga clic sobre el texto **Población**.



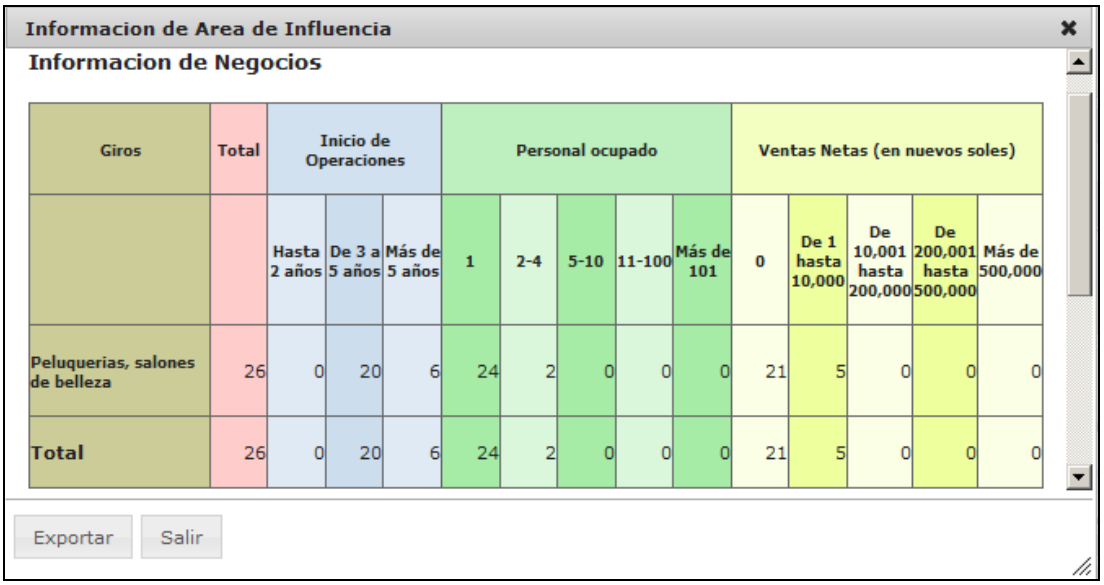
3) El sistema muestra una ventana con los filtros de variable disponibles.
4) Sólo seleccione los rangos de edades entre 12 a 59 años y sexo Mujer.



5) El sistema muestra la concentración de población que cumple con los filtros seleccionados.



6) Haga clic en el botón **Información** para obtener información del área de influencia considerando los filtros seleccionados



Informacion de Area de Influencia

Informacion de Negocios

Giros	Total	Inicio de Operaciones			Personal ocupado					Ventas Netas (en nuevos soles)				
		Hasta 2 años	De 3 a 5 años	Más de 5 años	1	2-4	5-10	11-100	Más de 101	0	De 1 hasta 10,000	De 10,001 hasta 200,000	De 200,001 hasta 500,000	Más de 500,000
Peluquerias, salones de belleza	26	0	20	6	24	2	0	0	0	21	5	0	0	0
Total	26	0	20	6	24	2	0	0	0	21	5	0	0	0

Exportar Salir